



MANUAL DE USO
DA MARCA DO

ALESSANDRO
BARCELOS

MARCA COMPLETA

A marca **Alessandro Barcelos** apresentada é composta por um símbolo gráfico e assinatura tipográfica, formando uma identidade visual completa e moderna. O símbolo principal utiliza uma construção tridimensional com transições de cores e efeitos de brilho, sugerindo movimento, dinamismo e inovação. A forma predominante remete à inicial **"A"**, construída a partir de elementos arredondados e interligados que transmitem continuidade e progresso.

A paleta de cores é vibrante e contrastante, com predominância de tons de azul e vermelho, além de degradês que reforçam a profundidade visual da marca.

Abaixo do símbolo está a assinatura tipográfica, dividida em duas linhas: na primeira, o nome **"ALESSANDRO"** em destaque com fonte maiúscula, sólida e de grande peso visual; na segunda linha, o nome **"BARCELOS"** apresenta tipografia mais leve e espaçada, contribuindo para equilíbrio e leitura clara.

Trata-se de uma marca com forte presença, que utiliza formas fluidas e contemporâneas para estabelecer identidade e reconhecimento visual.

A versão completa e original, em cores sólidas (RGB ou Hexadecimal), deverá ser usada em todas as peças (exceto peças impressas).

	HEXADECIMAL: #431D96	RGB: 67, 29, 150
	HEXADECIMAL: #4CBFDE	RGB: 76, 191, 222
	HEXADECIMAL: #96191B	RGB: 150, 25, 27
	HEXADECIMAL: #E6353A	RGB: 230, 53, 58

A versão completa e original, em cores sólidas (CMYK), deverá ser usada em todas as peças impressas.

	CMYK: 92%, 96%, 0%, 0%
	CMYK: 64%, 0%, 11%, 0%
	CMYK: 26%, 100%, 91%, 27%
	CMYK: 1%, 89%, 74%, 0%



VERSÃO MONOCROMÁTICA
POSITIVA EM PRETO



VERSÃO MONOCROMÁTICA
NEGATIVA EM BRANCO



**VERSÃO MONOCROMÁTICA
EM FUNDOS COLORIDOS**

Para fundos com cores muito claras poderá ser usada a versão monocromática em branco ou preto.



TIPOGRAFIA

Apenas as fontes da família **LT Saeada** devem ser utilizadas.

Em programações de internet, por razões técnicas, se a fonte **LT Saeada** não estiver disponível, recomenda-se a fonte **Verdana**.

LT Saeada Semi-Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 \$ @ # ? ! :

Á À Â Ã É Ê Í Ó Ô Õ Ú Ü Ç

á à â ã é ê í ó ô õ ú ü ç

LT Saeada Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 \$ @ # ? ! :

Á À Â Ã É Ê Í Ó Ô Õ Ú Ü Ç

á à â ã é ê í ó ô õ ú ü ç

VERSÃO ESPECIAL EM FUNDOS ESCUROS

Quando a versão colorida da marca for aplicada sobre fundos escuros, deve-se substituir a cor azul-escuro original (Hex: #431D96 / RGB: 67, 29, 150 / CMYK: 92%, 96%, 0%, 0%) pela cor branca (Hex: #FFFFFF / RGB: 255, 255, 255 / CMYK: 0%, 0%, 0%, 0%). Essa adaptação garante a correta legibilidade e contraste da marca, preservando sua integridade visual e respeitando os padrões de aplicação definidos neste manual.



GRADE DE REPRODUÇÃO

Esta é a referência de formas e proporções que devem ser seguidas para a reprodução da marca.

7

1

2

3

4

5

6

7

1/2

6

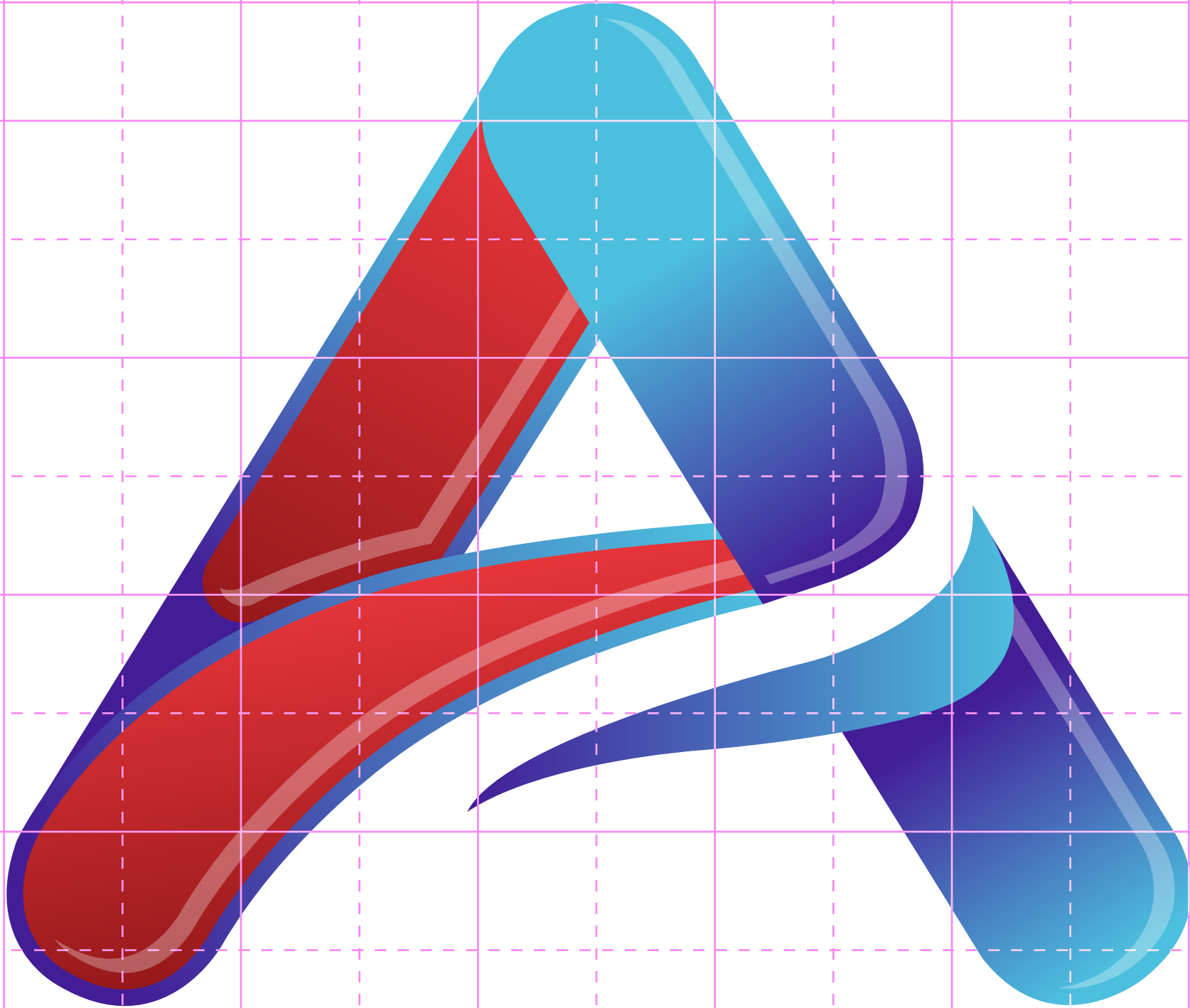
5

4

3

2

1



ALESSANDRO
BARCELOS

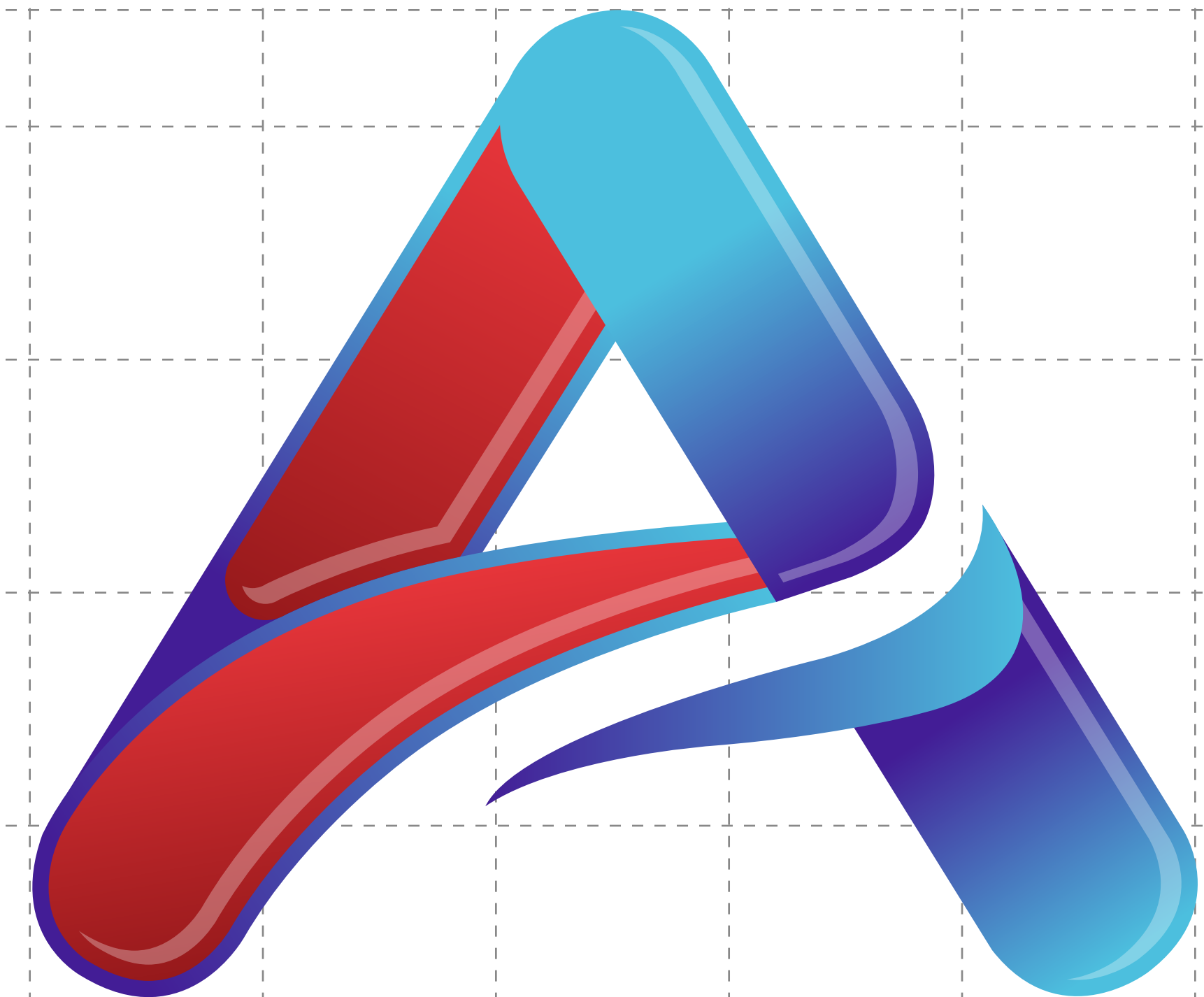
CAIXA DE PROTEÇÃO
ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

Deve-se manter uma área de não interferência em torno da marca como distância mínima de qualquer outro elemento visual (inclusive da borda da arte da peça ou de sua marca de corte). Essa distância mínima a ser respeitada está demonstrada no diagrama ao lado, identificada com a letra "x".

A marca deve ser estruturada em uma grade composta por 7 blocos na horizontal, incluindo a área de não interferência ao redor. Na vertical, a composição deve considerar 6 blocos de base para cima, somados a meio bloco adicional e mais 1 bloco superior referente à área de não interferência. Essa organização garante o espaçamento adequado e a integridade visual da marca em qualquer aplicação.



APLICAÇÃO EM BOX BRANCO



LIMITE DE REDUÇÃO

Para que sejam mantidas a integridade e a legibilidade da marca **Alessandro Barcelos**, sua aplicação em meios impressos não deve adotar comprimento inferior a **3,5cm** (vertical). E em meios eletrônicos, a redução máxima é de **200px**.

Em casos excepcionais, onde houver necessidade de uma aplicação ainda menor, tem-se as opções conforme demonstradas ao lado.



APLICAÇÃO EM FUNDO INSTÁVEL



USOS INDEVIDOS

NÃO ROTACIONAR



NÃO DISTORCER



NÃO ALTERAR AS CORES



NÃO MESCLAR FORMAS



NÃO APLICAR COMO MARCA D'AGUA



NÃO REPOSICIONAR ELEMENTOS



NÃO APLICAR COM MOLDURA



NÃO ALTERAR TIPOGRAFIA



NÃO APLICAR DIRETAMENTE SOBRE FUNDOS INSTÁVEIS



MARCA CONSTANTE EM FILMES E VÍDEOS COM TOM ESCURO

Durante toda a exibição de filmes e vídeos deverá constar a marca no canto superior direito (nas versões monocromática branca ou colorida), sempre com opacidade de 100%, conforme os exemplos ilustrativos apresentados neste manual.



MARCA CONSTANTE EM FILMES E VÍDEOS COM TOM CLARO

Durante toda a exibição de filmes e vídeos deverá constar a marca no canto superior direito (nas versões monocromática preta ou colorida), sempre com opacidade de 100%, conforme os exemplos ilustrativos apresentados neste manual.



MARCA CONSTANTE EM FILMES E VÍDEOS VERTICAIS

Durante a exibição de filmes e vídeos verticais, a marca deverá ser posicionada centralizada horizontalmente na parte inferior da tela, respeitando uma margem de segurança que evite qualquer sobreposição ou interferência com textos ou elementos presentes no rodapé. A aplicação deve utilizar as versões monocromáticas (preta ou branca) ou colorida, sempre com opacidade de 100%, conforme os exemplos ilustrativos apresentados neste manual.

